

Rezension

Autokauf

Reinking/Eggert – Der Autokauf – Rechtsfragen beim Kauf neuer und gebrauchter Fahrzeuge sowie beim Leasing.

Werner Verlag, 13. Aufl., 2017. Buch. 1572 S. Hardcover, € 179.-. ISBN 978-3-8041-4649-5

<https://doi.org/10.1515/juru-2018-0051>

Besprochen von **Prof. Dr. Christian Huber**: Aachen.

Das seit 1979 erscheinende Handbuch erlebt durchschnittlich alle 3 Jahre eine Neuauflage. Die nunmehr anzuzeigende hat in der rechtlichen Aufarbeitung des Abgasskandals einen Schwerpunkt; wer die tagespolitische Diskussion erfolgt, wird ermessen können, dass ein solcher Befund wohl auch noch die Folgeauflage begleiten wird. Abgesehen von diesem »Detail« hat das Auto in Deutschland einen ganz besonderen Stellenwert: Der Kauf eines neuen oder gebrauchten Fahrzeugs oder der Abschluss eines Leasingvertrags über ein Fahrzeug stellen abgesehen von der Deckung des Wohnbedarfs ein wirtschaftlich besonders bedeutsames Geschäft im Leben eines Verbrauchers dar, für so manchen sogar das wirtschaftlich wichtigste. Während nicht alle Bürger ein Haus oder eine Wohnung kaufen, sind es beim fahrbaren Untersatz wenige, die auf die Deckung eines solchen Bedarfs verzichten; wenn ein Liegenschafts Kauf getätigt wird, erfolgt eine solche Transaktion nur einmal oder je nach Mobilität allenfalls ein zweites oder drittes Mal; der »Reinvestitionszyklus« beim Fahrzeug findet jedoch viel häufiger statt. Dem entsprechend gibt es eine viel höhere Anzahl solcher Verträge und vielfältige Gelegenheit, Rechtsfragen durch Gerichte klären zu lassen.

Die Instanz- und höchstrichterliche Judikatur ist unübersehbar. Die Darstellung der vielfältigen Probleme gibt den Autoren Gelegenheit, zu nahezu jeder Frage des Sachmängelgewährleistungsrechts Stellung zu nehmen. Mustergültig umfassend ist die Verarbeitung der Judikatur. Fallweise wird auch auf Aufsatz- und Kommentarliteratur Bezug genommen.

Darstellungen zu diesem Problemkreis gibt es viele; dieses Werk ist das umfassendste und tief schürfendste Handbuch. Es ist – wie dem Untertitel zu entnehmen – logisch gegliedert in Neukauf, Gebrauchtwagenkauf und Leasing. Der Einsatz von Fett- und Kursivdruck erleichtert die Lesbarkeit. Ein Schwerpunkt liegt naturgemäß im Sachmängelgewährleistungsrecht. Die Darstellung geht aber weit darüber hinaus. Ohne Anspruch auf Vollständigkeit sei erwähnt, dass auch AGB-rechtliche Fragen, Garantien bis hin zum gutgläubigen Erwerb und der Produkthaftung behandelt werden. Der Preis für diese »Bibel« des Autorechts mag mit 179€ hoch erscheinen; aber angesichts des Umfangs und der extrem gehaltvollen Ausführungen spart der am falschen Platz, der sich für eine preiswertere Alternative entscheidet und nicht auf die umfassendste Aufbereitung zurückgreift. Mögen die beiden Autoren mit so viel Erfahrung und Sachkompetenz das Werk noch möglichst lange fortführen und den Leser an ihrem Erfahrungsschatz teilhaben lassen.